

# Проекты для РОСТА ПРОДАЖ партнёров АНВАР



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ  
И ПОСТАВЩИКОВ СЕТИ АНВАР

Январь 2024

Исаева Перизат  
+7 778 636 29 36

эл. почта:  
1076@anvar.kz

 **АНВАР**

# АНВАР - лидер

АНВАР- одна из крупнейших торговых сетей, представленная в 6 регионах Казахстана.

Мы самая быстрорастущая торговая сеть в Казахстане, которая в 2023 году была самой активной в рекламном пространстве в представленных городах.

01

---

## 20 млн. покупателей

60 000 покупателей в день - гарантированный поток аудитории, которая ищет товары ежедневного спроса. В среднем в одной покупательской корзине - 12 товаров.

02

---

## 50 000 кв.м.

Строго сформатированные магазины, обеспечивающие неограниченные возможности по выкладке и выделению товаров поставщиков для оптимальной оборачиваемости.

03

---

## 40+ магазинов

Магазины у дома, Гипермаркеты, Супермаркеты среднего формата - полноценное покрытие в основных городах Казахстана и обеспечение удобных покупок для целевой аудитории.

04

---

## 73% лояльность

73% покупателей магазины АНВАР посещают 2 и больше раз за неделю. Это обеспечивает глубокий контакт с потребителем каждую неделю.

# Усиление взаимодействия ПОСТАВЩИК - ТОРГОВАЯ СЕТЬ

Одной из основных целей сети АНВАР в 2024 году - усиление взаимодействия с поставщиками сети, таким образом выращивая продажи в отдельных категориях и усиливая внимание покупателей к промо мероприятиям сети. Этого достигнем вместе с нашими партнёрами ПЛАНИРУЯ спец. мероприятия / запуская АКТИВНУЮ РЕКЛАМУ / предоставляя уникальные возможности ВЫДЕЛИТЬ ПРОДУКТЫ нашим поставщикам на местах продажи.

01

## СУПЕР ЦЕНА

Ключевой проект сети АНВАР. Каждые 2 недели до 60 супер предложений. Поддержка внутри магазина и спец. рекламной кампанией (возможности участия в отдельной презентации - запрашивать у кат. менеджера).

02

## ТОП 10 месяца

Новая инициатива в 2024 г. Спец. проект с выделением "ТОП 10" продуктов месяца. Продукты со скидкой от 30%. Специальная рекламная кампания, поддержка в СМИ, спец. места продаж, выделение продукта в магазинах (информация далее в презентации)

03

## Недели кат. товаров

Недели категорий актуального товара. Вся категория выделяется в магазинах. Спец. предложения по топ позициям в категории. Реклама для привлечения внимания к категории и брэндам внутри категории. Спец. ДМП в магазинах на топ позиции категории, рекламная кампания с участниками промо (подробнее- далее в презентации).

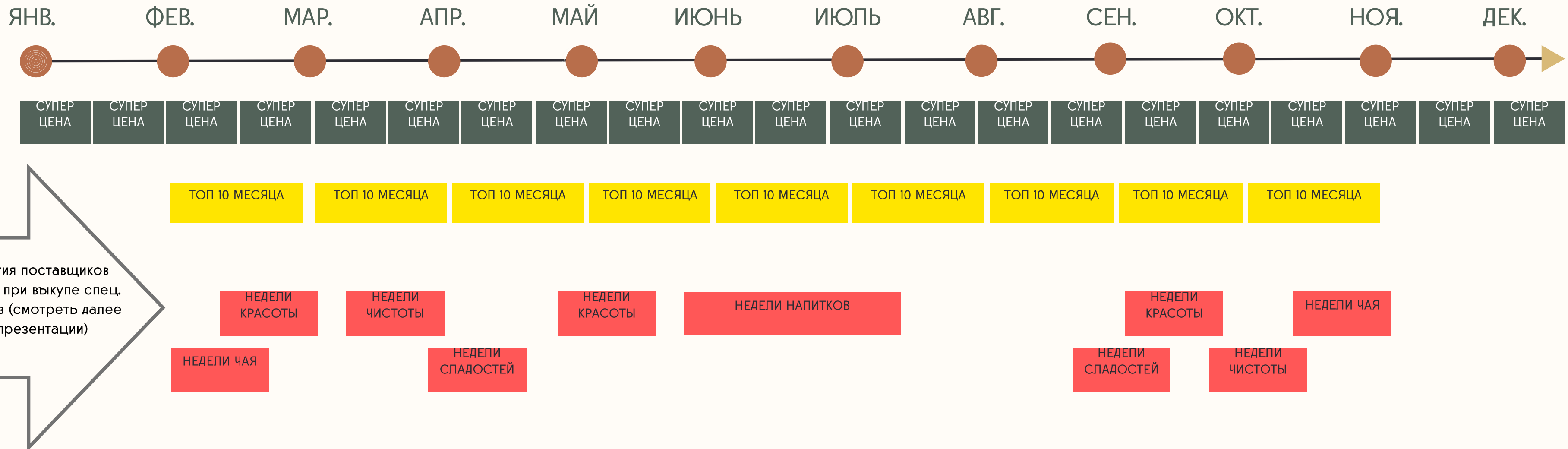
04

## Эксклюзивные проекты

Спец. проекты, планируемые отдельно с конкретными поставщиками. Формирование отдельного бюджета и целей проекта вместе с поставщиком. В данном случае поставщики АНВАР выступают с предложениями и ведутся отдельные переговоры по запуску проекта.

# План совместных проектов "АНВАР + поставщик" для повышения продаж, 2024 год.

Приглашаем поставщиков АНВАР принять участия в запланированных маркетинговых мероприятиях в течении 2024 года. Данные мероприятия созданы для продвижения продукции поставщика + привлечения дополнительного потока покупателей в магазины АНВАР. Каждое мероприятие имеет свои условия участия для поставщиков (бюджет, пакеты, которые поставщики могут приобрести).







ТОП 10 МЕСЯЦА- специальный проект во время которого в течении месяца АНВАР будет продвигать 10 товаров (товарных знаков) поставщиков АНВАР. Товары участники выставляются на спец. созданные доп. места и выделяются спец. рекламными материалами в магазинах АНВАР. Также ВСЕ ТОП 10 товаров участвуют в рекламной кампании: соц. сети, ТВ реклама, радио реклама, наружная реклама, реклама youtube, блогеры.

10 ТОВАРОВ месяца (макс. 1 из категории)

---

Период промо: 4 недели

---

Специальные ДМП в магазинах (торцы, паллеты, спец. корзины)

---

Реклама товара в СМИ по согласованному с поставщиком плану

---

Специальный "вкладыш" в листовке СУПЕР ЦЕНА отдельно для ТОП 10 товаров

---

Выделение продуктов участников спец. рекламными материалами

---

# ЧТО ПОЛУЧАЕТ УЧАСТНИК?

Гарантированно: **2 400 000 контактов**  
активных покупателей в Казахстане!  
Прогноз по **приросту продаж: 550 - 2000 %**

ATL



Участие в спец. листовке ТОП10 (товар с ценой, фото), тираж не менее 100 000 ег., распространение вокруг магазинов АНВАР



Реклама на ТВ: прайм тайм, не менее 40 выходов за период в АКТОБЕ. В одном ролике не более 3 товаров.



Реклама на радио станциях Актобе, Астана, Актау и Атырау. Не менее 80 выходов всего. В одном аудио ролике- ваш товар + не более 2 товаров (не конкурентов).



Реклама в соц. сетях: 1 выход в общем посте об ТОП10, 1 выход уникальный только с вашим товаром. Общая аудитория (через таргетинг): не менее 1 000 000 людей.



Размещение вашего товара на не менее 3 бордах: Актобе (2), Астана (1). Размещение на перекрестках с максимальным трафиком машин.

BTL



Выставленность продукта на торцах магазина (мин. 1 шт., 1/2 полки), при возможности- выставленность на ДМП (паллеты) в спец. созданных местах.



Выделение продукта спец. плакатами и стоперами акции ТОП10.



Аудио оповещение в магазинах о ТОП10 с наименованием и ценой продукта, каждые 20 минут.



Размещение визуала продукта и цены на фасадах Гипермаркетов АНВАР.

# ПАКЕТ УЧАСТНИКА в проекте ТОП10 (месяц): 3 500 000 Тг.

№	НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	Количество:	Количество контактов (целевой аудитории):
1	Выставленность продукта на 1 полке акционного торца в магазине АНВАР	40 магазинов АНВАР	60-70% покупателей магазина
2	Выставленность товара на паллетах на входной группе магазина (минимум 1/2 паллеты, при возможности 1 паллета)	Все ГИПЕРМАРКЕТЫ АНВАР	80 - 90% покупателей магазина
3	Реклама продукта в специальной листовке: ТОП 10 от АНВАР. Листовка распространяется вокруг магазинов АНВАР в г. Актобе, Астана, Актау, Атырау	100 000 - 150 000 штук.	80 000 - 100 000 покупателей
4	Видео реклама с визуалом продукта и цены на ТВ, г. Актобе, прайм тайм. Продукт в эффире не менее 7 секунд в 1 показе.	40 раз за период (месяц)	200 000 - 250 000 покупателей Актобе
5	Реклама в соц. сетях Instagram + Facebook, таргетинг целевой аудитории. Визуал продукта, скидка и призыв купить.	2 рекламы по 7 дней срок каждая	1 400 000 покупателей в Актобе, Астана, Актау, Атырау
6	Наружная реклама (борды 3X6 м.) в Актобе, Астана, 1 месяц	2 борда Актобе, 1 Астана	400 000 - 700 000 покупателей



# НЕДЕЛИ

КРАСОТЫ  
ЧИСТОТЫ  
ЧАЯ, КОФЕ  
НАПИТКОВ  
СПАДОСТЕЙ

# НЕДЕЛИ

КРАСОТЫ  
ЧИСТОТЫ  
ЧАЯ  
НАПИТКОВ  
СЛАДОСТЕЙ

В определённые периоды, сеть АНВАР запускает специальные НЕДЕЛИ определённых групп товаров (такие как чай-кофе, товары для красоты, товары для чистоты, сладости). В один период происходит спец. промо на 1 товарную группу. В период действует скидка на ТОП товары максимум 3 поставщиков в товарной категории (в идеале на весь товар поставщика / брэнда ХХХ). Также в данный период проводится дегустации и другие активности для привлечения внимания к товарной группе.

Участвуют ТОП позиции категории товаров

---

Период промо: 2 недели

---

Специальная зона (паллеты) для выкладки товаров - предложений, +1 специальный торец в магазине

---

Реклама на ТВ + радио + соц. сети и топ БЛОГЕРЫ республики

---

Выделение товара в специальном блоке в листовке СУПЕР ЦЕНА

---

Выделение продуктов специальными плакатами, стоперами

---

# ЧТО ПОЛУЧАЕТ УЧАСТНИК?

Гарантированно: **1 200 000 контактов**  
активных покупателей в Казахстане!  
Прогноз по **приросту продаж: 450 - 800 %**

ATL



Реклама промо и упоминание  
продукта в ТВ рекламе, не менее 20  
выходов за период (2 недели)



Радио реклама промо и упоминание  
продукта не менее 40 выходов за  
период (2 недели)



Таргетинг рекламы продукта  
участника в соц. сетях. 1 Реклама на  
10 дней.



Спец проект с блогером (ТОП  
список) и 2 рекламы продукта  
участника за период.

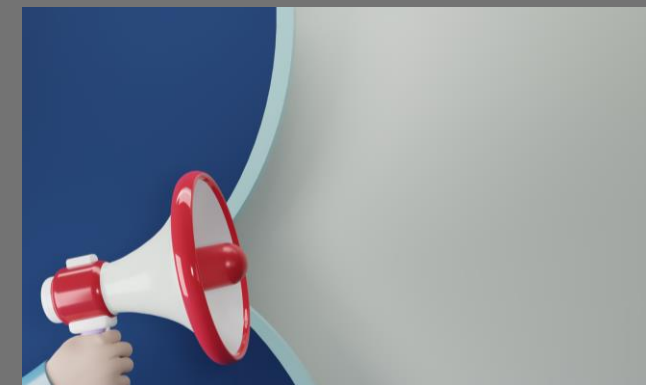
BTL



Выставленность продукта в специально  
выделенной зоне Гипермаркетов  
(паллета), выставленность продукта на  
спец. торце данного промо.



Выделение продукта спец.  
плакатами и стоперами акции.



Аудио оповещение в магазинах с  
наименованием и ценой продукта,  
каждые 20 минут.

# ПАКЕТ УЧАСТНИКА в проекте ТОП10 (2 НЕДЕЛИ): 1 500 000 Тг.

№	НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	Количество:	Количество контактов (целевой аудитории):
1	Выставленность продукта на 1 полке акционного торца в магазине АНВАР	30 магазинов АНВАР	60-70% покупателей магазина
2	Выставленность товара на паллетах на входной группе магазина (минимум 1/2 паллеты, при возможности 1 паллета)	Все ГИПЕРМАРКЕТЫ АНВАР	80 - 90% покупателей магазина
4	Видео реклама с визуалом продукта и цены на ТВ, г. Актобе, прайм тайм.	40 раз за период (месяц)	200 000 - 250 000 покупателей Актобе
5	Реклама в соц. сетях Instagram + Facebook, таргетинг целевой аудитории. Визуал продукта, скидка и призыв покупать.	1 реклама на 10 дней акции	800 000 покупателей в Актобе, Астана, Актау, Атырау
6	Спец. проект с ТОП Блогером с упоменанием продукта и призывом покупать	1 блогер, 1 сторис и 1 пост	100 000 - 200 000 покупателей

# КАК УЧАСТВОВАТЬ?

Воспользуйтесь возможностью усилить статус своего продукта и повысить продажи в конкретный период.

1. Подача заявки на промо кат. менеджеру АНВАР

---

2. Подтверждение периода и формата участия

---

3. Доп. соглашение на оплату бюджета по соглашению

---

4. Работа с командой АНВАР и согласование всей рекламной кампании

---