



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТОРГОВОЙ СЕТИ



ТОРГОВАЯ СЕТЬ «АНВАР»

АНВАР- крупная торговая сеть, представленная в 6 регионах Казахстана.
Компания способствует развитию оптимальной инфраструктуры
торгового сектора и создает стабильные рабочие места.

40+

Магазинов

40 000 +

Общая площадь торговых площадей

Более 25 000

Наименований товаров
представлены в магазинах

Более 70%

Всех товаров
произведены в Казахстане

Более 20 000 000

Попупателей в год



СУПЕР ЦЕНА - ЭТО

У любого покупателя есть потребность в получении актуальной информации о скидках и специальных предложениях.

Листовка «Супер цена» - эффективный инструмент, направленный на повышения объема и частоты покупок.

36

Акционных позиций

14 дней

Составляет
промо период

в 27-ми

магазинах транслируется
промо

100 000-200 000 экз

распространяется
по квартирам

750 000

количество
контактов за 2 недели

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



ЛИСТОВКА А4

СТОППЕРЫ



БАННЕРНАЯ
ОБМОТКА ПАЛЛЕТЫ



«СУПЕР ЦЕНА» - КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

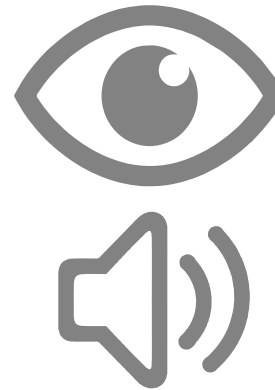
Массовый охват



Повышение
узнаваемости,
популяризации
бренда



Одновременное
визуальное
и звуковое
воздействие



Минимальные
затраты
на рекламу



РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ

Предлагаем вам воспользоваться нашими РЕКЛАМНЫМИ ПАКЕТАМИ, разработанными специально для продвижения ваших товаров.

№	Вид рекламы	Планируемый охват (кол-во потенциальных покупателей)	Предполагаемый дополнительный рост продаж к имеющим продажам	Пакет № 1	Пакет № 2	Пакет № 3
				Включает в себя продвижение товара на стенде, на фасадах магазинов, Led экраны и внутренняя система оповещения.	Комплекс реклам, направленный на стимуляцию роста продаж, узнаваемость бренда, привлечение внимания	Обеспечивается наиболее комплексное мероприятие по продвижению товара. Включает в себя рекламу внутри и снаружи магазина, TV, медиа размещение и в социальных сетях.
1	Реклама на стенде "Супер цена"	700 000	+20%-30%	*	*	*
2	Реклама на фасаде Гипермаркета и Батыс	200 000		*	*	*
3	Размещение на билборде, 5шт	150 000				*
4	Размещение на Медиабордах, более 200 раз выход в день	80 000	+40%-60%	*	*	*
5	Внутренняя система оповещения (аудио), ролик транслируется через каждые 15 минут в 12 магазинах	1 000 000	+20%-30%	*	*	*
6	Размещение аудио "Супер цена" на радио (NS, Авторадио), 8 выходов в день.	120 000 - 140 000	+40%-60%		*	*
7	Реклама на TV (утренняя программа на телеканале РИКА ТВ), 6 выходов в день	150 000 - 200 000				*
8	Пост в ленте Instagram	130 000 - 350 000	+40%-50%		*	*
9	Реклама Instagram, Facebook (таргетинг)				*	*
Стоимость без НДС				70 000	120 000	150 000

Три РЕКЛАМНЫХ ПАКЕТА, которые отличаются набором рекламных услуг и, соответственно, охватом аудитории.



1

СТЕНДЫ НА ФАСАДАХ МАГАЗИНА



Стенды «супер цена»
установлены у входа
в 16 супермаркетов.

Исходя из показателя
количества чеков за месяц,
около 700 000 покупателей
видят данную рекламу.

2

БАННЕРЫ НА ФАСАДАХ МАГАЗИНА

0,6*0,3м



Батыс-2, ул.М.Шокая, стр.8

1,2*0,6м



Гипермаркет «Анвар», пр.Нокина 34Б

Охват аудитории - 200 000 чел.



3-4

БАННЕРЫ НА БИЛБОРДАХ И МЕДИАБОРДАХ



Есть возможность увеличить количество размещений определенного товара, а также выбор месторасположения билбордов.

Медиаборд (анимационный ролик)- 4шт, более 200 раз выходов в день.
Билборды - 5шт, примерный охват аудитории - 150 000чел.



АНВАР



7

РЕКЛАМА НА ТВ



Больше 10-ти выходов в неделю в прайм-тайм на телеканале Рика ТВ.



РЕЗУЛЬТАТЫ АКЦИИ «СУПЕР ЦЕНА»

ПРИМЕР РЕКЛАМНЫХ ПОСТОВ В FACEBOOK / INSTAGRAM

1



2



3



1. Охват - 87 179.

2. Охват - 71 742.

3. Охват - 85 439.

5-6

АУДИОТРАНСЛЯЦИЯ НА РАДИО / ВНУТРИ МАГАЗИНОВ

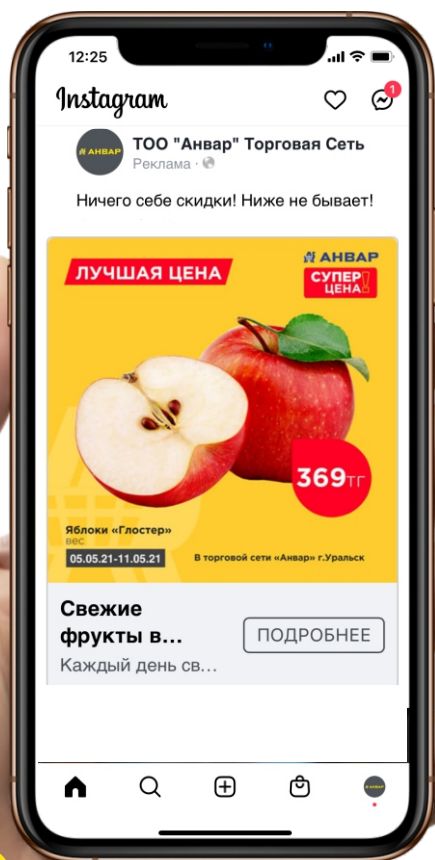


Радио - по 20 выходов в день 3-х радиостанциях.
Внутреннее оповещение в супермаркетах - 12 магазинов, через каждые 15 мин.



8-9

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В СОЦ.СЕТЯХ



**Количество подписчиков:
в Instagram - 147 000.**

**Охваты за неделю:
в Instagram - 349 540.**



РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ

Пакет №1. используется для продвижения крупных брендов, брендов лидеров, которым важно как можно дольше сохранить свое доминирующее положение, а также напоминать потенциальным покупателям о вероятной необходимости их товаров в ближайшее время.

Пакет №2. рекомендуется для товаров, имеющих высокую частоту покупки, а также товаров, на которые необходимо постоянно стимулировать спрос:

- товары не первой необходимости, от использования которых покупатель может отказаться
- товары не сформировавшейся культурой потребления, использование которых еще не вошло в привычку покупателя.

Пакет №3. рекомендуется для запуска новинок уже от известного бренда, только что входящих на рынок, что позволит сформировать уровень знания о товаре для последующего развития продаж. Привлечь внимание покупателей и склонить его к данному бренду. Также данным пакетом можно воспользоваться в период между сезонами, в период пика и всплеска продаж. Например: мороженое, напитки, подарочные наборы и т.д.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЛИСТОВОК ПО АДРЕСАМ

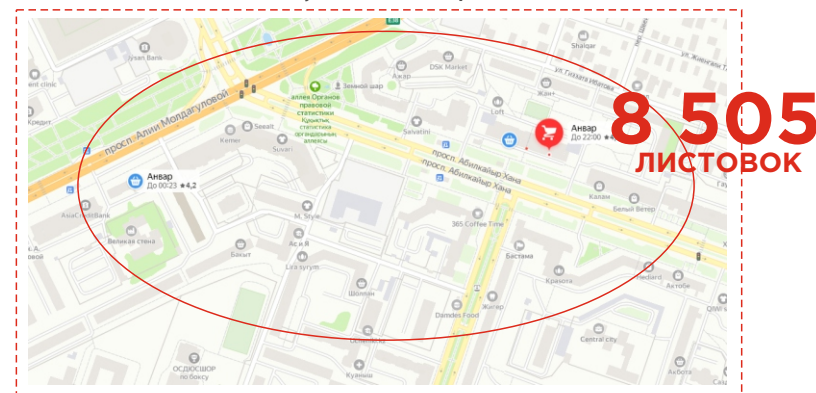


100 000 листовок распространяется по квартирам и домам г.Актобе.

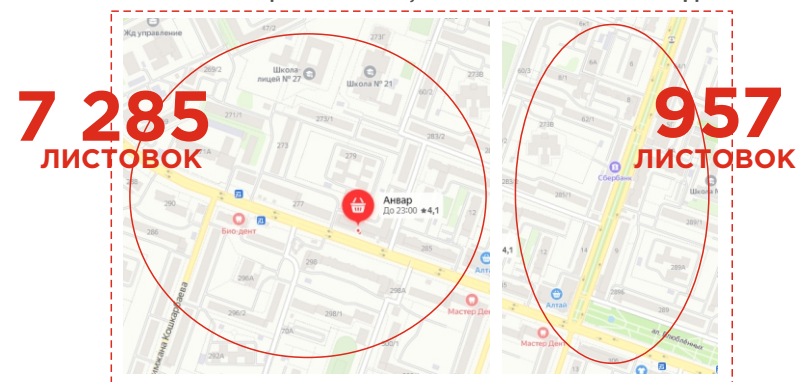
30 000 листовок распространяется по квартирам и домам г.Нур-Султан.

В планах распространять листовки в других городах: Актау, Атырау, Уральск.

ЗОНА ОХВАТА: ДОМА В РАЙОНЕ МАГАЗИНА «АНВАР БУТЯ» И «АНВАР ОКЕАН», ОХВАТ УЛИЦ АБУЛХАИР ХАНА



ЗОНА ОХВАТА: ДОМА В РАЙОНЕ МАГАЗИНА «АНВАР ДАН+», ОХВАТ УЛИЦ ЖУБАНОВА, 101 СТРЕЛКОВОЙ БРИГАДЫ

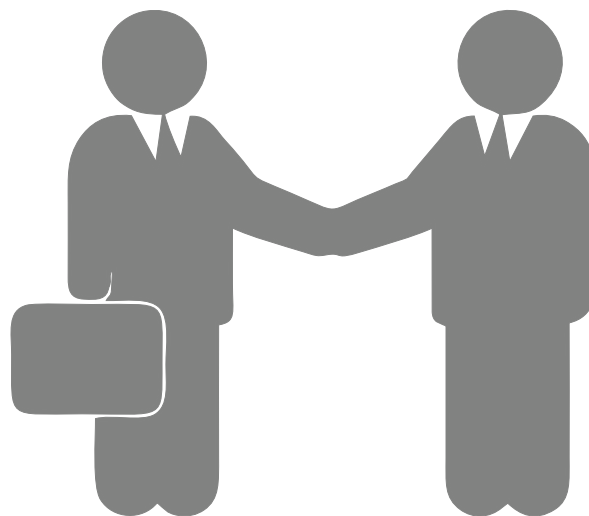


РЕЗУЛЬТАТЫ АКЦИЙ

Представляем несколько позиций
для ознакомления с результатами

№	Наименование товара	% прироста	примечание
1	Сардельки XXX говяжьи	↑ 625%	Пакет №3
2	Чай XXX черный 25*2г пакет	↑ 83%	Пакет №2
3	Кофе XXX гран. растворимый 47,5г	↑ 108%	Пакет №1
4	Подгузники-трусики XXX	↑ 193%	Пакет №2

КОНТАКТЫ



**ДЛЯ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ
В ЛИСТОВКУ, А ТАКЖЕ
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СВОЕГО ПРОДУКТА
ОБРАЩАТЬСЯ:**

**Менеджеру по маркетингу:
Тулеуова Азатгуль, 8/7132/ 444-777 внутр. 1151.
Почта 1151@anvar.kz**

